

電気通信事業者等による CO<sub>2</sub> 排出削減の取組自己評価チェックリスト

事業者名： NTT ファシリティーズ

<必須項目>

	評価項目	実施の有無・取組の内容	
環境自主行動計画の作成等	1	CO <sub>2</sub> 排出削減を目的とした各種取組を記載した環境自主行動計画を策定・運用しているか	電力や社有車の使用に伴う CO <sub>2</sub> 排出削減などの環境自主行動計画を策定・運用しています。具体的取り組みについては、CSR報告書に掲載しています。
	2	環境自主行動計画に、CO <sub>2</sub> 排出削減を目的とした各種数値目標を記載した具体的な取組を盛り込んでいるか	2030 年度の CO <sub>2</sub> 排出量削減目標を設定し目標達成に向けて取り組んでいます。具体的取り組みについては、CSR報告書に盛り込み記載しています。
	3	環境自主行動計画を社内外に公表するとともに、社員への周知・啓発活動を行い、環境意識向上に努めているか	環境自主行動計画については、CSR報告書やホームページにより社内外へ公表しているとともに、全社員研修や各種啓発活動を通じて社員の環境意識向上に努めています。
	4	環境自主行動計画に記載した各種取組の実施状況・達成状況を一般に公開しているか	環境自主行動計画の各種取り組み状況や目標の達成状況については、CSR報告書やホームページにより一般に公開しています。
調達に関する取組	5	ICT 機器、データセンターについて、省エネを勘案した調達基準を作成し、それに沿った調達を行っているか	「NTT ファシリティーズ グリーン調達ガイドライン」を定め、ICT機器については「NTT グループ省エネ性能ガイドライン」に基づく省エネ調達を行っています。I
	6	オフィスで利用する事務機器、物品、物流について、グリーン購入など省エネに配慮した調達を行っているか	「NTT ファシリティーズ グリーン調達ガイドライン」に基づく省エネ調達を行なっています。また、環境負荷の少ない商品・サービスの優先的な購入を自主的かつ積極的に推進していくため、社会的に認知された環境マーク<エコマーク、FSC(事務用紙)、間伐材マークなど>が表示された物品の購入を推進しています。
推進体制	7	CO <sub>2</sub> 排出削減の取組について、担当部署もしくは担当者を設けているか	CSR推進室に環境保護推進担当を配置し、NTTファシリティーズグループにおける CO <sub>2</sub> 排出量削減の取り組みを推進しています。具体的取り組みについては、CSR報告書に記載しています。

	8	環境自主行動計画に掲げた目標等の実施状況・達成状況について、適切に把握するとともに内部監査等を行う体制をとっているか	ISO14001 認証を取得し、内部監査及び外部機関による審査を年1回受審することにより、継続的な改善を推進しています。また、環境保護推進を主題とするCSR委員会を原則として年2回開催し、環境自主行動目標の進捗・達成状況等について報告することにより、取り組みの総括や情報を共有しています。具体的取り組みについては、CSR報告書に記載しています。
--	---	--	--

<任意項目>

		評価項目	実施の有無・取組の内容
その他の環境対策の取組	9	省エネの取組以外に環境に配慮した取組を行っているか	データセンターの省電力化技術の開発・販売やスマートコミュニティ実現に向けた各種サービス開発・販売、ZEBをはじめとする環境配慮建築設計など各種環境ソリューションの提供を通じた環境貢献に取り組むほか、再生可能エネルギーの拡大に貢献する太陽光発電事業を展開しています。 具体的な取り組みについては、CSR報告書に記載しています。
	10	地域社会と連携した環境保全の活動を行っているか	環境・社会貢献活動として、市町村等イベントへの参加や自主的プログラムを策定し、地域社会と連携した環境保全活動を推進しています。 具体的な取り組みについては、CSR報告書に記載しています。

【取組み内容参照先】

CSR 報告書：<http://www.ntt-f.co.jp/csr/sreport/>

NTT ファシリティーズグリーン調達ガイドライン：<http://www.ntt-f.co.jp/csr/env-prot/green.htm>