

企業のための防災セミナー

<危機を回避し、企業活動を継続させるためのポイント>

受講者
募集

日経産業新聞
フォーラム
2005

災害リスクをコントロールし、ヘッジする。 危機管理から見た企業経営戦略とは？

企業経営において、さまざまなリスクへのマネジメントは必須です。

なかでも、地震・水害・雷害・停電・火災など自然災害への対応は、国内外で実際にさまざまな災害の様相が報じられる今日、不可避といえるでしょう。そこで重要なのは、所有する建物や設備が抱えるリスクを正確に把握し、事前に対策を講じておくこと。本フォーラムでは、災害下で予想されるリスクとその対策を、最新事例からご紹介。あらゆる災害に対して企業がとるべきリスクマネジメントとは何か、経営を円滑に継続させるための条件とは何かを探ります。

日時 **2005年3月2日(水)** 開場13:00 開演13:50

会場 **日経ホール** 東京都千代田区大手町1-9-5 日本経済新聞社8F

定員 **500名** 主催/日本経済新聞社 協賛/株式会社 NTTファシリティーズ

受講料
無料

●プログラム (プログラム内容は、予告なく変更する場合があります。)

13:50~13:55	主催者挨拶
13:55~14:00	協賛社挨拶 株式会社 NTTファシリティーズ 代表取締役社長 布谷 龍司氏
14:00~15:20	基調講演「企業経営と災害リスク」 リスクマネジメント協会理事長・慶応義塾大学名誉教授 前川 寛氏 日本におけるリスクマネジメントの第一人者として、RIMSなど国際団体で活躍中。
15:20~15:50	講演1「IT基盤を支える停電・雷害ソリューション」 株式会社 NTTファシリティーズ 常務取締役 池辺 裕昭氏
15:50~16:20	講演2「BCP(事業継続計画)から見た地震・水害・火災対策ソリューション」 株式会社 NTTファシリティーズ 取締役 米川 清水氏



●お申込み方法

インターネット <http://www.nikkei.co.jp/ad/adnet/>

FAX **03-5255-2752** 氏名・住所・電話・FAX番号・勤務先・部署名を明記し「企業のための防災セミナー」事務局宛

お問い合わせ TEL:**03-5255-2751** 日本経済新聞広告局 産業広告部「企業のための防災セミナー」事務局

締切
2月21日
(月)

※応募多数の場合は抽選で受講券をお送りします。